

Pillole dal Libro Bianco

Lettori (di almeno un libro nei 12 mesi precedenti)

- 53,8% dei 6-19enni;
- 46,8% dei bambini di 6-10 anni;
- 59,5% degli 11-14enni;
- 56,6% dei 15-17enni;
- 54,1% dei ragazzi di 18-19 anni.

“Qualità” della lettura giovanile

- Il 4,2% di chi legge: sono i lettori di oltre 13 libri all'anno (uno o più al mese) tra i 6-19enni;
- 37,6% di chi legge: sono i lettori occasionali, coloro che non leggono più di 3 libri all'anno.

Genitori e lettura con i figli

- 52,6% leggono fiabe e racconti ai propri figli di 3-10 anni;
- 71,9% di coloro che hanno figli di 3-5 anni;
- 21,0% lo fa tutti i giorni;
- 62,8% delle famiglie con figli di 3-10 anni che risiedono nel Nord est;
- 41,9% tra le analoghe famiglie del Sud.

Le probabilità in più di essere lettore per bambini e ragazzi tra i 6 e i 19 anni in rapporto al comportamento dei genitori, status sociale della famiglia, ecc.

- Leggono entrambi i genitori: 2,8 probabilità in più di essere lettore;
- Nascere in una famiglia con una biblioteca di oltre 200 libri: 3,5 probabilità in più;
- Nascere in una regione del Nord: 1,7 probabilità in più;
- Nascere in una famiglia con almeno un genitore laureato: 1,3 probabilità in più.

Come si procurano i libri (ultimo libro letto negli ultimi 3 mesi):

- Dalla libreria di casa: il 23,9% dei 15-17enni; il 27,8% dei ragazzi di 18-19 anni;
- Dalla biblioteca (scolastica o di pubblica lettura): il 17,3% dei bambini di 6-10 anni e il 18,4% di quelli di 11-14 anni; il 7,0% dei 15-17enni; il 6,5% dei 18-19enni;
- Acquistandolo in libreria: il 10,8% degli 11-14enni; il 17,0% dei 15-17enni, e il 16,6% dei 18-19enni;
- Acquistandolo in GdO: il 12,0% dei 15-17enni, e il 9,2% dei 18-19enni.

Bambini e biblioteche

- Si è recato in biblioteca (scolastica, pubblica lettura) negli ultimi tre mesi: il 21,0%;
- Il 32,0% lo ha fatto nelle regioni del Nord ovest, il 12,0% nelle regioni del Sud.

Libri pubblicati per bambini e ragazzi

- 2.297 novità (2007);
- 0,52 titoli per mille bambini nel 2006; nel 1987 erano 0,15 per mille;
- 63,1% ha un prezzo di copertina fino a 10 euro.



Mercato

- Libri per ragazzi (0-14 anni): 137,2 milioni di euro (+2,5% rispetto al 2006);
- Libro scolastico di adozione: 716,3 milioni di euro (+1,5% rispetto al 2006).

Spesa annua della scuola per studente

- Acquisto di libri per la biblioteca: 3,0 euro;
- Laboratori e attrezzature didattiche: 13,0 euro;
- Laboratori di informatica: 14,0 euro;
- Software e contenuti digitali per la didattica: 9,0 euro;
- Aggiornamento per insegnanti: 6,0 euro.

Uso delle nuove tecnologie tra i 14-19enni

- Usano il pc sul luogo di studio: 59,7%;
- Usano il pc a casa: 90,1%;
- Si collegano a Internet da scuola: 52,0% ma il 15,0% almeno una volta la settimana, e il 31,0% meno di frequente; solo il 3,0% “tutti i giorni”;
- Si collegano a Internet da casa: 80,6% (il 64,0% tutti i giorni);
- Partecipa a blog tutti i giorni o quasi il 21,0% dei 14-19enni;
- Usano motori di ricerca per trovare informazioni relative a libri, musica, cinema: 77,0%;
- Il 62,0% consulta enciclopedie o dizionari on line;
- Il 29,0% ricerca e scarica da Internet documenti e materiali informativi prima di fare un viaggio (cartine, informazioni sulla città o il Paese, alberghi, ecc.).

Differenze nella spesa media in euro (pubblica e privata) per studente tra 2001 e 2005:

- Istruzione primaria: -136 euro;
- Istruzione secondaria: -823euro;
- Istruzione terziaria: -491 euro.

Ripartizione della spesa media delle famiglie di studenti per “mandare a scuola i figli” e istruzione

- Spese per mezzi di trasporto: 10,5%;
- Corsi extrascolastici: 4,0%;
- Corsi in attività legate al tempo libero: 9,0%;
- Gite scolastiche: 11,6%;
- Tasse scolastiche e altre somme richieste dalla scuola durante l’anno: 13,2%;
- Libri di testo (nuovi e usati) esclusi dizionari, atlanti eserciziari o libri consigliati: 12,8%;
- Dizionari, atlanti eserciziari o libri consigliati: 7,2%;
- Libri di lettura non legati a esigenze scolastiche: 9,9%;
- Materiale per la scuola (zainetti, quaderni, ecc.): 11,1%;
- Ricariche per il telefonino: 10,7%.

Indici di investimento in istruzione sul Pil:

- Danimarca: 8,3%;
- Svezia: 7,0%;



- Francia: 5,7%;
- UK: 5,5%;
- Italia: 4,5%.

Ogni 100 euro spesi in più per studente, la percentuale di studenti “con difficoltà” diminuisce dello 0,3%.

Ogni 10 libri letti in più nei sei mesi precedenti il voto medio (materie umanistiche) aumenta di 0,5 punti.

Punteggi medi nella lettura e comprensione di un testo (ragazzi di 15 anni)

- Media Paesi Ocse: 492;
- Italia: 469;
- Nord est: 506;
- Nord ovest: 494;
- Centro: 482;
- Sud: 443;
- Isole: 425 (-13,6% rispetto alla media Ocse e -9,3% rispetto alla media Italia).

Punteggi medi nelle competenze in matematica (ragazzi di 15 anni)

- Media Paesi Ocse: 500;
- Finlandia: 527;
- Germania 516;
- UK: 515;
- Francia: 495;
- Spagna: 488;
- Italia: 475.

Valutazione dell'importanza (Moltissimo + Molto importante):

- Frequentare una scuola con una buona biblioteca scolastica: 54,8% (madri), 30,7% (studenti)
- Frequentare una scuola con una moderni laboratori informatici: 57,7% (madri), 50,7% (studenti)
- Avere buoni libri di testo: 76,6% (madri), 56,1% (studenti)
- Avere in casa più libri oltre a quelli di testo: 51,9% (madri), 27,3% (studenti)

Grado di accordo (Molto d'accordo) rispetto all'affermazione:

- Il libro di testo può essere sostituito da Internet: 8,6% (madri), 4,3% (studenti)
- Il libro di testo è lo strumento più affidabile e pratico per studiare: 45,2% (madri), 49,0% (studenti)
- Il libro di testo non è più uno strumento completo di studio: 13,3% (madri), 11,0% (studenti)
- Internet offre informazioni per lo studio più aggiornate rispetto ai libri di testo: 17,3% (madri), 16,8% (studenti)
- I motori di ricerca sono uno strumento migliore dei libri di testo per trovare materiali o fare i compiti: 16,0% (madri), 19,1% (studenti)

Fonti: AIE, Eurostat, Iard, Idest, Istat, Ocse-Pisa, Osservatorio permanente dei contenuti digitali